**Zadání projektu**

|  |  |
| --- | --- |
| **Váš obchodní cíl pro daný prostor** | Např. požadovaný měsíční **obrat + předpokládaný počet zaměstnanců** |
| **Vaše značka** | Positioning značky a **brand manuál** (možno odkazem na vaše dokumenty) |
| **Rozpočet** | Váš rozpočet |
| **Termín realizace** | Vámi požadovaný termín realizace |
|  |  |
| **Umístění obchodu, jeho specifikace** | Přesná adresa obchodu, jeho velikost. Jedná se o jednotlivě stojící prodejnu nebo prostor v obchodním centru? bude vč. parkovacích míst? Okolní zástavba a její omezení (např. památková zóna). |
| **Zákaznické skupiny a jejich potřeby** | Specifikace zákaznických skupin, jejich požadavků a potřeb*Potřebujete pomoci je definovat?* |
| **Sortiment a data** | Jaká prodejní data jsou k dispozici? Obrat dle kategorií, produktů? Současné rozvržení na prodejně? Očekávané změny?*Máte zájem o zpracování a vyhodnocení dat a návrh rozmístění kategorií a produktů v prodejně specializovanými nástroji?* |
| **Očekávání ohledně designu interiéru a exteriéru** | Prosíme upřesněte |
| **Technické údaje** | Technické požadavkyTechnické možnosti prostoru (energie, internet atd) |
| **Logistika: závoz zboží, skladování** | Zásobovací rampy, časy a četnost závozů, počet zaměstnancůSkladovací prostor mimo prodejnu + na prodejně |
| **Zaměstnanci** | Počet a pracovní pozice zaměstnanců |
| **Interní kapacity a kontakty** | Kontaktní osoba pro projektDalší kontaktní osoby |